

Boehringer Ingelheim

Boehringer Ingelheim je jednou z 20 předních světových farmaceutických společností. Ústředí firmy v německém Ingelheimu spravuje 145 poboček na celém světě a má více než 42 000 zaměstnanců. Od roku 1885, kdy byla tato rodinná firma založena, se věnuje výzkumu, vývoji, výrobě a prodeji originálních humánních a veterinárních přípravků s vysokou léčebnou hodnotou.



Albert Boehringer,
zakladatel společnosti
Boehringer Ingelheim

24. července 1885 založil Albert Boehringer v Ingelheimu nad Rýnem na jihozápadě Německa malou chemickou továrnu na výrobu kyseliny vinné pro potravinářský průmysl. Založením této továrny položil základy současné společnosti Boehringer Ingelheim, která se v celosvětovém měřítku řadí mezi prvních dvacet farmaceutických firem. Rozhodující pro budoucnost společnosti byl začátek výroby kyseliny mléčné v roce 1893, která je klíčovým prvkem řady biotechnologických postupů. Díky této produkci získala firma svůj první patent na výrobu kypřicího prášku. Kromě kypřicího prášku prorazila firma na poli potravinářského průmyslu i jako výrobce nealkoholických nápojů. Před první světovou válkou se celá jedna třetina produkce kyseliny mléčné vyráběla v Ingelheimu. S rozvojem potravinářské výroby bylo možné investovat vydělané peníze nejprve do výroby alkaloidů a následně i farmaceutické produkce. Na přelomu století již závod dodával pro lékařské účely extrahované alkaloidy – morfin, kodein a kokain. Prvním lékem rodiny Boehringerů byl LAUDANON® – analgetikum složené ze šesti alkaloidů (morfinu, narcotinu, kodeinu, thebainu, narceinu, papaverinu). Klíčový produkt, který otevřel brány výzkumu v kardiovaskulární oblasti, byl uveden v roce 1930. Molekula oxedrine, náhrada adrenalinu, vstoupila do učebnic jako lék SYMPATOL®. Měl delší účinnost ve srovnání s ostatními produkty té doby a mohl být podáván perorálně. SYMPATOL® byl nejdůležitějším produktem v rámci portfolia firmy Boehringer Ingelheim až do vypuknutí druhé světové války. V roce 1941 byl uveden na trh vůbec poprvé produkt na léčbu astmatu ve spreji ALUDRIN® s účinnou látkou isoproterenol.

„S lidmi pro lidi“ bylo heslem společnosti rodinné firmy Boehringer Ingelheim od samého počátku jejího vzniku.

V roce 1902 představil Albert Boehringer plán zdravotní péče o své zaměstnance, kde jim nabízel lepší podmínky ve srovnání se státním sektorem. O pět let později byla založena nadace pro zaměstnance v důchodovém věku. Zaměstnanci, kteří pracovali pro společnost alespoň 20 let, byli invalidizováni nebo nebyli schopni dále pracovat, dostávali roční penzi 120 německých marek bez ohledu na státní příspěvky. Podobná penze byla na začátku 20. století neobvyklá a byla výrazem odpovědnosti a úcty společnosti Boehringer Ingelheim vůči svým loajálním zaměstnancům. Po vypuknutí 1. světové války Boehringer Ingelheim vyplácel pravidelnou mzdu i těm zaměstnancům, kteří byli odvedeni na frontu. Poté, co v roce 1939 zemřel zakladatel společnosti Albert Boehringer, převzala vedení firmy druhá generace rodiny Boehringerů – Ernst a Albert junior.

Měnová reforma a poválečný německý ekonomický zázrak byly dobrým základem pro další růst společnosti. Nové a vysoce účinné produkty byly uvedeny na farmaceutický trh ve druhé polovině 50. let v oblastech léčby respiračních, kardiovaskulárních a gastrointestinálních onemocnění. Některé z těchto léků jsou stále ještě na trhu – jako např. EFFORTIL® (od roku 1949) a BUSCOPAN® (od roku 1951). Důležitost zahraničních trhů rozpoznal druhý ze synů Alberta Boehringerera – dr. Ernst Boehringer. Založil nejprve pobočku ve Vídni a potom i jinde v Evropě a zámoří. Od 50. do 80. let uvedla společnost Boehringer Ingelheim na trh řadu doposud používaných produktů – ALUPENT® (1961), BISOLVON® (1963), BEROTEC® (1972), BERODUAL® (1980). Pro léčbu kardiovaskulárních onemocnění byly uvedeny na trh produkty jako CATAPRESAN® (1966), u kterého se využil nový mechanismus účinku pro léčbu hypertenze, následovaný antiarytmikem MEXITIL® (1979).

Uvedení produktu ACTILYSE® do lékařské praxe v roce 1987 bylo významným milníkem v historii firmy Boehringer Ingelheim. ACTILYSE nebyla pouze první trombolitikum vyvinuté pro léčbu akutního infarktu myokardu, ale byl to i první produkt vyrobený v nově vybudované biofarmaceutické továrně. Devadesátá léta znamenala skutečný přelom pro firmu Boehringer Ingelheim. Byly zahájeny velké klinické studie a na trh byly uváděny nové produkty: MOVALIS® pro léčbu revmatismu, VIRAMUNE® lék pro pacienty s AIDS a ALNA®/FLOMAX® pro léčbu benigní hyperplazie prostaty. V roce 1997 následovaly SIFROL®/MIRAPEXIN® pro léčbu Parkinsonovy choroby a antihypertenzivum MICARDIS®. Pro pacienty s CHOPN byl v roce 2002 uveden lék SPIRIVA®.

Na začátku nového tisíciletí zahájila firma Boehringer Ingelheim klinický výzkum v oblasti antikoagulační léčby. Na konci tohoto výzkumu stál lék PRADAXA®, který byl



Christian Boehringer,
předseda výboru akcionářů
společnosti Boehringer
Ingelheim

v roce 2008 schválen ve své první indikaci prevence žilního tromboembolismu u pacientů po elektivní náhradě kolenního nebo kyčelního kloubu. O tři roky později byla produktu PRADAXA® schválena další indikace – prevence CMP a systémové embolie u pacientů s nevalvulární fibrilací síní.

Klinický výzkum představuje základní stavební kámen společnosti Boehringer Ingelheim. Rok 2008 byl z tohoto pohledu velmi významný. Byly v něm prezentovány výsledky pěti velkých klinických studií. Všechny tyto studie přispěly ke zlepšení léčby ve třech oblastech, které jsou nejčastější příčinou úmrtí – onemocnění srdce, CMP a CHOPN. Studie ECASS-III s trombolitikem ACTILYSE prokázala, že akutní ischemické CMP mohou být léčeny účinně a bezpečně nejen do 3 hodin, ale i do 4,5 hodiny od vzniku příznaků. Na základě výsledků studie ONTARGET byla u léku MICARDIS® (telmisartan) schválena nová indikace – kardiovaskulární prevence u pacientů s KV onemocněním nebo diabetem. Studie UPLIFT prokázala, že

SPIRIVA® (tiotropium) dlouhodobě zlepšuje plicní funkce a kvalitu života pacientů s CHOPN. V roce 2010 společnost investovala tři miliardy eur prostřednictvím výzkumu a vývoje do svého největšího segmentu – léčivých přípravků na předpis.

Ve všem, co Boehringer Ingelheim dělá, se snaží být inovativní. Z toho také vychází motto společnosti „Value through Innovations“, které používá téměř 25 let. Velkým problémem jsou například onkologická onemocnění a i přes zaznamenaný pokrok v diagnostice a léčbě nemůžeme být stále s úrovní léčby nádorových chorob spokojeni.

Boehringer Ingelheim v tomto nedostatku vidí svůj závazek, a proto se zaměřil na objevování nových terapeutických možností – na nové chemické sloučeniny a na biologickou léčbu jak pro terapii solidních nádorů, tak hematologických malignit.

Společnost dnes zaměstnává přes 400 odborníků, kteří se věnují výzkumu onkologických léků, 200 z nich pracuje ve výzkumném centru ve Vídni, ostatní mají své laboratoře po celém světě. Všichni společně s Výzkumným institutem molekulární patologie (IMP) ve Vídni a klinickými onkology po celém světě věnují své úsilí vývoji průlomových léků pro léčbu nádorů.

V České republice má firma Boehringer Ingelheim oficiální zastoupení již od roku 1992. Od té doby uvedla na trh v ČR většinu léků ze svého portfolia a zároveň se podílela i na uskutečnění mnoha velkých mezinárodních studií. Mnoho českých specialistů tak mělo možnost seznámit se s léky firmy Boehringer Ingelheim prostřednictvím mezinárodních klinických studií ještě před jejich uvedením – do studie ONTARGET bylo zařazeno v ČR více než 600 pacientů, do studie UPLIFT a do studie RE-LY 350 pacientů.

V současnosti, 127 let od založení firmy Boehringer Ingelheim, je společnost stále v rodinných rukou. I nyní, 73 let po úmrtí zakladatele společnosti, zůstávají jeho hodnoty a vize spojené v hesle „S lidmi pro lidi“ stále zachovány.